



Un nuovo approccio alla Professione

*"Dover iniziare una causa è una sconfitta, perderla è una tragedia"
(Mohandas K. Gandhi, il Mahatma)*



In Negozio Giuridico è un ambulatorio legale...

E' un luogo dove si trovano **avvocati con una mentalità nuova**, che privilegia la salvaguardia delle **relazioni tra le persone** e la risoluzione dei problemi e offre una vasta gamma di servizi legali che vanno dalla consulenza all'assistenza stragiudiziale

E' un **ambulatorio legale**, in cui l'avvocato "di base" dà il consiglio che equivale alla prescrizione del farmaco, molto spesso decisivo; o assiste il cliente nella risoluzione di controversie che non necessariamente devono avere uno sbocco giudiziale, in procedure "para-giudiziali" o di volontaria giurisdizione (es. ricorsi al giudice tutelare, accettazioni di eredità, cancellazione di protesti, separazioni consensuali) che non comportino il ricorso al giudice in sede contenziosa



Chiesa di S.Ivo alla Sapienza

...che accoglie ed aiuta le "persone", non i "clienti" con mera logica di profitto



- Il Negozio è l'antitesi dei grandi studi all'americana, **strutture impersonali** fatti di tanti avvocati all'interno del quale i clienti vengono "smistati" solo in base alla loro specializzazione, come se l'empatia non fosse essenziale
- A noi si rivolgono **persone normali** per risolvere i problemi di tutti i giorni
- **L'accoglienza è ottima**: ormai i nostri clienti sanno che noi per statuto e nostra mentalità non li trasciniamo in esasperanti processi che assomigliano a bolge dantesche
- Il risultato lo vediamo nel comportamento dei nostri clienti, che hanno **un approccio molto più rilassato** perché si sentono al riparo da "brutte sorprese"



Chi è l'avvocato del Negozio Giuridico?

E' una persona **curiosa**, che si guarda intorno e cerca di capire dove va il mondo e la società in cui vive, che cerca di vedere le cose **non solo secondo la propria prospettiva** personale ma con una visione più ampia, come membro della comunità locale e globale; è un professionista che, di fronte ad una realtà che cambia sempre più velocemente, comincia a trovarsi a **disagio nei panni dell'avvocato "tradizionale"**, in un ruolo statico che appare sempre più scollato dalle esigenze della società.



E' un professionista che, mettendo in gioco se stesso, cerca di **coniugare modernità e tradizione**, e gli aspetti positivi dell'una e dell'altra (un rigido codice comportamentale e una tariffazione all'americana o a pacchetti, per esempio); il che si traduce con un generale **minor formalismo**, ma senza alcuna deroga al rigore e ai buoni insegnamenti che la tradizione forense ha elaborato.



L'impostazione stragiudiziale del Negozio Giuridico è vincente, sia per i clienti...



- Il cliente è **seguito in tutta la vicenda** fino alla sua conclusione e previa pattuizione di un **compenso fisso secondo un tariffario** esposto in Negozio
- Il rapporto col cliente è **strettamente informato** ai criteri previsti in generale dal codice deontologico forense nel suo complesso, fra cui gli articoli 9 (**dovere di segretezza e riservatezza**), 35 (**rapporto di fiducia**), 36 (**autonomia del rapporto**), 40 (**obbligo di informazione**)
- Il cliente **non teme di venire coinvolto in giudizi ingiustificati**, sovradimensionati, e quindi costosi, dal punto di vista economico, ma anche e soprattutto dal punto di vista delle energie intellettuali/emotive necessarie per sopportare un processo dalla durata imprevedibile
- Si instaura fra avvocato e cliente **un gioco di squadra** teso alla ricerca di un accordo con la controparte che sia condiviso e come tale più duraturo




Il Negozio Giuridico grazie alla mediazione e all'impostazione stragiudiziale, consente al cliente di ridurre i costi e i tempi, e di ottenere il miglior risultato possibile



...sia per gli avvocati...

- **Recupero della fantasia**: la visione non litigiosa della professione ispira l'approccio non violento alle questioni e stimola la ricerca di soluzioni semplici e dirette
- **Recupero del proprio tempo**: l'attività extragiudiziale libera dai termini processuali che, come tutti gli avvocati sanno, sono perentori solo per loro e per nessun altro
- **Recupero di un ruolo più centrale** rispetto al cliente, meno dipendente da giudici, cancellieri, ufficiali giudiziari, ecc... Un avvocato nuovamente protagonista, insomma, e non più "pedina", vittima della burocrazia giudiziaria
- **Recupero dell'immagine dell'avvocato** che oggi è visto spesso come un soggetto senza scrupoli che provoca il litigio al solo scopo di trarne vantaggio personale
- **Funzione formativa** nei confronti dei clienti, che si rendono conto che l'attività intellettuale deve essere pagata. Ovvero, una nuova impostazione del rapporto fra cliente e professionista, proprio come in un negozio normale
- Possibilità di **guadagno con minori rischi** di insolvenza da parte del cliente



L'avvocato del Negozio Giuridico è un professionista indipendente, libero, creativo e con piena autonomia nella gestione del suo tempo



...che per la società



Giuseppe Pellizza: "Il quarto stato" (1901)

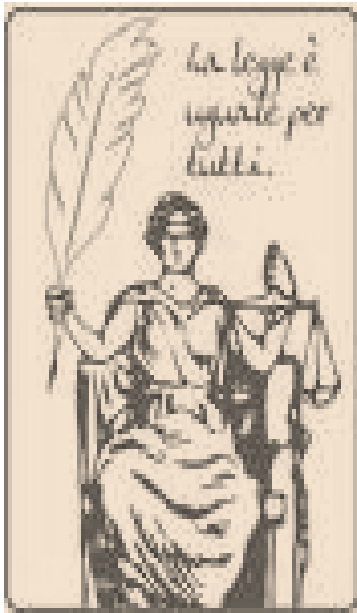
- Il Negozio Giuridico consente la **diffusione della cultura giuridica** in una società sempre più complessa e litigiosa
- Ha un **effetto deflattivo notevole**: riduce sensibilmente l'accesso alle aule di Giustizia, ottenendo nel concreto un ambizioso obiettivo che da sempre si pongono tutti i governi, a dire il vero senza grande successo



La correttezza dell'impostazione del Negozio Giuridico è dimostrata dall'ultimo decreto legislativo numero 28 del 4 marzo 2010 che ha introdotto l'obbligo di conciliazione in molte materie del diritto civile e commerciale

I cambiamenti normativi a favore delle attività del Negozio rendono sempre più importante l'attività stragiudiziale

DECRETO LEGISLATIVO 4 marzo 2010, n. 28



Prima di arrivare davanti al giudice *“chi intende esercitare in giudizio un’azione relativa ad una controversia in materia di condominio, diritti reali, divisione, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno derivante dalla circolazione di veicoli e natanti, da responsabilità medica e da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari, è tenuto preliminarmente a **esperire il procedimento di mediazione** [...] ovvero il procedimento di conciliazione”* che è *“condizione di procedibilità della domanda giudiziale”*.



Da Marzo 2011, la mediazione sarà condizione di procedibilità di molti giudizi civili



Il Negozio Giuridico rispetta le prescrizioni del codice deontologico

DIGNITA' E DECORO

- L'attività svolta dal Negozio Giuridico **non lede i principi sanciti dal Codice Deontologico** agli "articoli 17, 17bis e 19 che fanno riferimento, sia per **l'informazione** che per **l'acquisizione** della clientela, alla **dignità, correttezza e decoro** della professione" (parere CNF, 12 dicembre 2007)
- Il Negozio Giuridico con le sue **cinque** sedi di Genova, Rimini, Como, San Giuliano Milanese, non ha avuto alcun problema deontologico con i rispettivi Consigli dell'Ordine perché la sua attività è fondata su un **modus operandi regolamentato in un disciplinare perfettamente in linea con il codice deontologico**, ed anzi, in taluni casi, ancora più rigido

GIUSTO COMPENSO

- **Le consulenze sono a pagamento** e non esistono prime consulenze gratuite, anche in ragione del fatto che l'articolo 2233 del codice civile, secondo comma, prevede che in ogni caso la misura del compenso debba essere adeguata all'importanza dell'opera e al decoro della professione. Non si può infatti escludere che una problematica giuridica possa essere risolta anche con una "semplice" e unica consulenza

PUBBLICITA'

- Il Negozio Giuridico si conforma a quanto indicato dal decreto Bersani e ulteriormente ribadito dal Consiglio Nazionale Forense nella recente sentenza numero 183 del 21 dicembre 2009: in sostanza la **pubblicità è considerata un mezzo lecito**, quello che conta è il **contenuto**: "*che deve essere **chiaro, inequivocabile, attinente agli aspetti tecnici e specialistici** del servizio legale offerto senza cadere in messaggi suggestionanti o meramente promozionali, per cui, se il messaggio veicolato dalla pubblicità non si risolve in un'informazione chiara ma in una diretta suggestione del destinatario, questa non è considerata lecita*"

La vera novità non è la vetrina, ma la nascita di una nuova generazione di avvocati: **gli avvocati di pace, non di guerra**



Il Manifesto del Negozio Giuridico

Dico

No,
 l'uomo non è nato per tener le mani
 legate al palo delle preghiere.
 E Dio non vuole
 ginocchia umiliate nelle chiese,
 ma gambe di fuoco che galoppano,
 mani che accarezzano viscere di ferro,
 menti che generano fiamme e braci,
 labbra che danno baci.
 Dico che io
 vivo, penso, lavoro
 e che questo che faccio è un buon pregare,
 che a Dio gli piace molto
 e ne rispondo.
 E dico che l'amore
 è il migliore sacramento,
 che amo, che vi amo,
 e che non ho un posto nell'inferno.



Fortunato De Pero: "Treno partorito dal sole" (1910)

Jorge Debravo (Costarica, 1938 – 1967)



La rete si espande

Lo sviluppo della rete si fonda fortemente sull'*intuitus personae*, sulla condivisione dei principi e degli obiettivi: in altre parole, **la vera novità non è la vetrina, ma l'avvocato che sta dietro di essa**, un avvocato di pace, rigoroso e libero!

Inviateci il curriculum con le vostre esperienze professionali, sarete ricontattati per approfondire la reciproca conoscenza



Il Negozio Giuridico®

URL: www.ilnegoziogiuridico.it

Email: info@ilnegoziogiuridico.it

16128 Genova, via di Ravecca 59 r.

tel. (+39) 010 2511216

fax (+39) 010 540229